

# ECONOSCITECH INTEGRATION

ISSUE  
7

INTERNATIONAL SCIENTIFIC  
ELECTRONIC JOURNAL



**TASHKENT STATE  
UNIVERSITY OF ECONOMICS**



**American University  
of Technology**

Powered by Arizona State University®

**ISSN: 3060-5075**



**Acceptance of articles**

**PUBLISHED EVERY MONTHLY**



**ARTICLE CONTRIBUTORS**

**PROFESSORS-TEACHERS, SPECIALISTS  
AND SCIENTIFIC RESEARCHERS.**



**Google**  
scholar

**OpenAIRE**

**ISSN**

INTERNATIONAL  
STANDARD  
SERIAL  
NUMBER  
DENMARK

**CONTACT:**



+998 94 3540880



<https://econoscitech-integration-journal.uz>



**2026**

**EDITOR-IN-CHIEF:**

**Zufarova Nozima Gulamiddinovna**  
DSc., Dean of Tourism Faculty, TSUE

**DEPUTY EDITOR-IN-CHIEF:**

**Makhmudov Nosir Makhmudovich**  
DSc., Prof., Academician

**DEPUTY EDITOR-IN-CHIEF:**

**Suyunov Dilmurod Xolmurodovich**  
Doctor of Economics (DSc), Professor,

**DEPUTY EDITOR-IN-CHIEF:**

**Allayarov Shamsiddin Amanullayevich**  
doctor of economics (DSC), professor

**RESPONSIBLE SECRETARY:**

**Otaboyev Axmed Maxsudbek o'g'li**  
TSUE independent researcher

THE SCIENTIFIC-POPULAR  
ELECTRONIC JOURNAL  
"ECONOSCITECH-INTEGRATION"  
HAS BEEN REGISTERED UNDER  
THE NUMBER C-5669651 BY THE  
AGENCY FOR INFORMATION AND  
MASS COMMUNICATIONS (AOKA)  
OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN,  
EFFECTIVE FROM OCTOBER 9, 2024.

In accordance with Resolution No. 384/6 dated April 10, 2026, issued by the Presidium of the Supreme Attestation Commission under the Ministry of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan, this journal is included in the list of recommended international scientific publications for publishing the primary research findings of doctoral dissertations in the field of Economic Sciences.

**Partners: Tashkent State University of Economics / American University of Technology in Tashkent (AUT)**

Electronic publication. Issue 7. 374 pages.  
Approved for publication in July 2026.

**Editorial Board Members:**

**Sharipov Kongratbay Avezimbetovich,**  
Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor



**Teshabayev To'liqin Zakirovich,**  
Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor



**Said Irandoust,**  
Doctor of Chemical Engineering Sciences,  
Professor



**Abdurakhmanova Gulnora Kalandarovna,**  
Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor



**Khudoykulov Sadirdin Karimovich,**  
Doctor of Economics, (DSc), Professor



**Tokunaga Masahiro,**  
professor, PhD of Economics of the Faculty of  
Business and Commerce



**Debasis Das,**  
professor Department of Computer Science



**Nitin Goje,**  
professor and Program Lead - Computer Science



**Nargizakhon Shamshieva**  
Doctor of Economic Sciences, Professor



**Rakhmonov Norim Razzakovich,**  
Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor

**Bayxonov Bahodirjon Tursunbayevich**  
Doctor of Science (DSc), Professor



**Shomurodov Ravshan Tursunkulovich,**  
PhD, Associate Professor



**Boymuratov Abduraxmat Djumayevich**  
Doctor of Philosophy (PhD) in Economics



**Sharopova Nafosat Radjabovna**  
DSc, Associate Professor



**Sultanova Kamila Mukhtorali Kizi**  
Master of Science



# CONTENTS

|                                                                                                                                                                        |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| RECONCEPTUALIZING HIGHER EDUCATION MARKETING IN THE<br>ALGORITHMIC ERA: INSTITUTIONAL GENERATIVE AI AND<br>MULTIDIMENSIONAL UNIVERSITY BRAND EQUITY .....              | 10 |
| <b>Nozima Zufarova</b>                                                                                                                                                 |    |
| DEVELOPMENT OF WAREHOUSE AND INVENTORY MANAGEMENT IN<br>MANUFACTURING ENTERPRISES .....                                                                                | 16 |
| <b>Maxmidov Shirinboy Botirovich</b>                                                                                                                                   |    |
| IMPROVING THE MECHANISM FOR ENHANCING THE POTENTIAL OF<br>OIL AND GAS INDUSTRY ENTERPRISES IN UZBEKISTAN .....                                                         | 25 |
| <b>Bekmuhamedova Malika Iskandarbekovna</b>                                                                                                                            |    |
| IMPROVING THE METHODOLOGY OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE-BASED<br>MARKETING DECISION-MAKING IN CONSTRUCTION MATERIALS<br>MANUFACTURING ENTERPRISES .....                   | 30 |
| <b>Uzakova Umida Ruzievna</b>                                                                                                                                          |    |
| ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC ASPECTS OF IMPROVING THE QUALITY<br>OF DIGITAL SERVICES IN THE HIGHER EDUCATION SYSTEM .....                                               | 37 |
| <b>Berdiev Sunnatullo Alikulovich</b>                                                                                                                                  |    |
| GLOBAL JUSTICE CODE AND GLOBAL JUSTICE INDEX: A CONCEPTUAL<br>FRAMEWORK FOR GLOBAL GOVERNANCE AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT .....                                        | 43 |
| <b>Alimov Nasimjon Hoshimovich</b>                                                                                                                                     |    |
| IMPROVING THE MECHANISMS FOR MANAGING THE PROCESS OF<br>DIVERSIFYING HOTEL SERVICES BASED ON INTERNATIONAL STANDARDS<br>(USING THE FERGANA VALLEY AS AN EXAMPLE) ..... | 50 |
| <b>Sevarakhon Dehqonova Fatxitdin qizi</b>                                                                                                                             |    |
| DOES INVESTMENT SOURCE DIVERSIFICATION IMPROVE FARM PERFORMANCE?<br>EVIDENCE FROM HORTICULTURAL PRODUCERS IN UZBEKISTAN .....                                          | 56 |
| <b>Jalilov Shohruh Zafar o'g'li</b>                                                                                                                                    |    |
| SPECIFIC ASPECTS OF PREPARING AN AUDIT OPINION AND REPORT<br>BASED ON ESG AUDIT RESULTS.....                                                                           | 65 |
| <b>Sayfullayev Mekhroj Sayfullayevich</b>                                                                                                                              |    |
| THE ROLE AND IMPORTANCE OF THE MULTIFACTOR DEVELOPMENT MODEL IN<br>THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE INDUSTRIAL SECTOR.....                                              | 70 |
| <b>Ne'matov Shokhruxbek Ma'murjon o'g'li</b>                                                                                                                           |    |
| IMPROVEMENT OF ACCOUNTING AND AUDITING OF ENVIRONMENTAL<br>ACTIVITIES IN BUILDING MATERIALS INDUSTRY ENTERPRISES .....                                                 | 75 |
| <b>Mirzaev Komiljon Abdullajonovich</b>                                                                                                                                |    |
| THEORETICAL EVOLUTION OF COMPETITIVENESS AND ISSUES<br>OF THE TERRITORIAL COMPETITIVENESS OF SMALL BUSINESSES.....                                                     | 82 |
| <b>Mamatkulova Kh. N.</b>                                                                                                                                              |    |
| СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО<br>ПОТЕНЦИАЛА АО «УЗБЕКНЕФТЕГАЗ» .....                                                                                   | 87 |
| <b>Бекмухамедова Малика Искандарбековна</b>                                                                                                                            |    |
| ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ НА РАЗВИТИЕ<br>СОЦИАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ: ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ.....                                                     | 95 |
| <b>Холмуратов Жахонгир Салимбек ўғли</b>                                                                                                                               |    |

|                                                                                                                                                          |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| FOREIGN EXPERIENCE IN SUPPORTING SMALL BUSINESS ENTITIES AND OPPORTUNITIES FOR ITS APPLICATION .....                                                     | 104 |
| <b>Botir Baxtiyorovich Ganiyev</b>                                                                                                                       |     |
| STRATEGIES FOR THE DIVERSIFICATION OF INDUSTRIAL ENTERPRISES.....                                                                                        | 108 |
| <b>Kalimullina Nargiza Vladimirovna</b>                                                                                                                  |     |
| CURRENT STATE AND CHALLENGES OF USING NATIONAL FASHION ELEMENTS IN UZBEKISTAN'S TOURISM MARKET .....                                                     | 112 |
| <b>Yusupova Mokhinur Farkhod qizi</b>                                                                                                                    |     |
| IMPROVING THE ORGANIZATION, PLANNING, AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF THE AUDIT OF BIOLOGICAL ASSETS .....                                                 | 120 |
| <b>Akhmetova Salima Seytovna</b>                                                                                                                         |     |
| FACTORS DETERMINING THE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP .....                                                                         | 125 |
| <b>Imomnazarov Khurshid Ozodboevich</b>                                                                                                                  |     |
| SMART INCLUSIVE UNIVERSITY: A DIGITAL ECOSYSTEM MODEL FOR INCLUSIVE HIGHER EDUCATION.....                                                                | 129 |
| <b>Kamola Makhkamova</b>                                                                                                                                 |     |
| THEORETICAL FOUNDATIONS OF ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE FOOD INDUSTRY .....                                                            | 137 |
| <b>Tleuov Nietulla Rakhmanovich</b>                                                                                                                      |     |
| SECTORAL ANALYSIS OF WATER RESOURCE USE EFFICIENCY UNDER CIRCULAR ECONOMY PRINCIPLES: EVIDENCE FROM UZBEKISTAN .....                                     | 143 |
| <b>Sotvoldiyeva Muslimaxon G'ayratjon qizi</b>                                                                                                           |     |
| MECHANISMS FOR INCREASING THE IMPACT OF USING THE RESOURCES OF INTERNATIONAL FINANCIAL AND CREDIT INSTITUTIONS ON SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT ..... | 149 |
| <b>Qosimov Bobur Sobirovich</b>                                                                                                                          |     |
| IMPROVING ELECTRONIC SERVICES IN THE B2B AND B2G MARKET SEGMENTS OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN .....                                                     | 154 |
| <b>Otaboyev Nodirbek Oybek o'g'li</b>                                                                                                                    |     |
| MACROECONOMIC DETERMINANTS OF INDUSTRIAL DEVELOPMENT IN UZBEKISTAN: A TIME-SERIES ECONOMETRIC ANALYSIS AND SCENARIO FORECAST FOR 2026–2027 .....         | 160 |
| <b>Khusniddin Nuriddin ugli Muydinov</b>                                                                                                                 |     |
| INSTITUTIONAL CHALLENGES AND DEVELOPMENT CONSTRAINTS IN SERVICE SECTOR MANAGEMENT .....                                                                  | 166 |
| <b>Dauletmuratov Adilbay Mirzabaevich</b>                                                                                                                |     |
| ECONOMETRIC ANALYSIS OF THE FACTORS AFFECTING INTERBANK COMPETITION IN THE DIGITAL BANKING SERVICES MARKET .....                                         | 173 |
| <b>Karimov Odiljon Boqiyevich</b>                                                                                                                        |     |
| PRIORITY DIRECTIONS FOR ENHANCING FINANCIAL INCLUSION THROUGH INNOVATIVE BANKING SERVICES IN THE DIGITAL ECONOMY .....                                   | 185 |
| <b>Azlarova Aziza Axrorovna</b>                                                                                                                          |     |
| INTEGRATED INSTITUTIONAL MECHANISM OF FORMATION AND MANAGEMENT OF NATIONAL CRAFT CLUSTER.....                                                            | 192 |
| <b>Yakhshilikov Sardor Rustam ugli</b>                                                                                                                   |     |
| IMPROVING THE METHODOLOGY OF PUBLIC AUDIT IN THE SYSTEM OF STATE FINANCIAL CONTROL.....                                                                  | 203 |
| <b>B. Sh. Mirzoyev</b>                                                                                                                                   |     |

|                                                                                                                                                                                                                                        |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| PROSPECTS FOR THE DIGITAL TRANSFORMATION OF LOCAL GOVERNMENT AUTHORITIES .....                                                                                                                                                         | 208 |
| <b>Achilova Firuza Kurbanovna</b>                                                                                                                                                                                                      |     |
| <b>Nurmurodov Zafarjon Nurmurod ugli</b>                                                                                                                                                                                               |     |
| A STUDY OF HOUSING STOCK MANAGEMENT ISSUES IN THE CONTEXT<br>OF URBANIZATION BASED ON SWOT ANALYSIS.....                                                                                                                               | 212 |
| <b>Mamanazarov Oybek Shomurodovich</b>                                                                                                                                                                                                 |     |
| DETERMINING THE FORECAST PARAMETERS OF INDICATORS REPRESENTING<br>AGRO-SERVICES AND THE POSSIBILITIES FOR POVERTY REDUCTION.....                                                                                                       | 217 |
| <b>Pardaev Mamayunus Karshibaevich</b>                                                                                                                                                                                                 |     |
| <b>Abilov Feruz Nematullaevich</b>                                                                                                                                                                                                     |     |
| EVOLUTION OF PRODUCTION MANAGEMENT MODELS IN TEXTILE ENTERPRISES<br>AND DIGITAL DIRECTIONS FOR IMPROVING EFFICIENCY.....                                                                                                               | 223 |
| <b>Kodirova Xurshida Ismoilovna</b>                                                                                                                                                                                                    |     |
| DIRECTIONS FOR REDUCING POVERTY THROUGH THE USE OF DIGITAL<br>TECHNOLOGIES IN THE SERVICE SECTOR .....                                                                                                                                 | 228 |
| <b>Saparov Murod Irgashovich</b>                                                                                                                                                                                                       |     |
| FOREIGN EXPERIENCE IN HANDICRAFT MANAGEMENT AND OPPORTUNITIES<br>FOR ITS APPLICATION IN UZBEKISTAN.....                                                                                                                                | 233 |
| <b>Yakhshilikov Sardor Rustam Ugli</b>                                                                                                                                                                                                 |     |
| REGIONAL INTERDEPENDENCIES AND CROSS-BORDER DYNAMICS: ASSESSING THE<br>INFLUENCE OF NEIGHBOURING COUNTRIES<br>ON THE DEVELOPMENT OF UZBEKISTAN'S TOURISM SECTOR .....                                                                  | 238 |
| <b>Khusniddin Egamnazarov</b>                                                                                                                                                                                                          |     |
| THEORETICAL ISSUES OF DETERMINING THE QUALITY AND EFFICIENCY<br>INDICATORS OF AGRO-SERVICES.....                                                                                                                                       | 246 |
| <b>Abilov Feruz Nematullaevich</b>                                                                                                                                                                                                     |     |
| THE THREE-STEP INTERNAL QUALITY CONTROL MODEL FOR THE PREPARATION<br>OF FINANCIAL STATEMENTS IN JOINT-STOCK COMPANIES IN ACCORDANCE WITH IFRS AND<br>ITS IMPLEMENTATION MECHANISMS.....                                                | 251 |
| <b>Lutfullaev Sardorbek Utkur o'g'li</b>                                                                                                                                                                                               |     |
| CONCEPTUAL MODEL OF AN INTEGRATED ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC<br>MECHANISM FOR THE DEVELOPMENT OF RAILWAY INDUSTRIAL ENTERPRISES.....                                                                                                  | 260 |
| <b>Baymatov Atxam Axmadaliyevich</b>                                                                                                                                                                                                   |     |
| INNOVATIVE MECHANISMS FOR THE STATISTICAL ASSESSMENT OF POPULATION QUALITY OF<br>LIFE AND LIVING STANDARDS IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN AND DIRECTIONS FOR THEIR<br>IMPROVEMENT UNDER CONDITIONS OF SUSTAINABLE ECONOMIC GROWTH ..... | 266 |
| <b>Ostonaqulov Dilshod Ismatilla o'g'li</b>                                                                                                                                                                                            |     |
| THE IMPORTANCE OF CORPORATE CULTURE IN IMPROVING<br>THE MANAGEMENT OF JOINT-STOCK COMPANIES .....                                                                                                                                      | 272 |
| <b>Nazokat Israilovna Akramova</b>                                                                                                                                                                                                     |     |
| THE CURRENT STATE AND DEVELOPMENT PROSPECTS OF SPECIAL<br>ECONOMIC ZONES IN UZBEKISTAN .....                                                                                                                                           | 280 |
| <b>Toshtemirova Malika Turg'un qizi</b>                                                                                                                                                                                                |     |
| IMPROVEMENT OF MECHANISMS FOR INCREASING THE EFFICIENCY<br>OF FINANCIAL MANAGEMENT IN JOINT-STOCK COMPANIES.....                                                                                                                       | 287 |
| <b>Abdubodiyev Muxammad Sharofitdinovich</b>                                                                                                                                                                                           |     |
| ANALYSIS OF THE CURRENT STATE AND ASSESSMENT MECHANISMS FOR THE DEVELOPMENT<br>OF INTELLECTUAL AND TECHNOLOGICAL POTENTIAL IN THE KASHKADARYA REGION .....                                                                             | 294 |
| <b>Uralov Elshod Sirojiddin o'g'li</b>                                                                                                                                                                                                 |     |

|                                                                                                                                                                                        |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| IMPROVING MECHANISMS FOR CONTENT PLACEMENT AND MANAGEMENT<br>BASED ON ARTIFICIAL INTELLIGENCE.....                                                                                     | 303 |
| <b>Khujamatova Shakhlo Abdusalom qizi</b>                                                                                                                                              |     |
| STATISTICAL MODEL FOR DETERMINING SAMPLE SIZE IN THE AUDIT OF BUDGETARY<br>ORGANIZATIONS BASED ON AUDIT RISK, MATERIALITY, AND EXPECTED MISSTATEMENT .....                             | 309 |
| <b>Jasur Bosimovich Muqumov</b>                                                                                                                                                        |     |
| ЭКСПЕРГОЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ЭКСПЕРГОЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА<br>СОЛНЕЧНО-АККУМУЛЯТОРНОГО ХОЛОДОСНАБЖЕНИЯ ПРИ ДЛИТЕЛЬНОМ<br>ХРАНЕНИИ ЯБЛОК .....                                                | 318 |
| <b>Мирзабаев Акрам Махкамovich</b>                                                                                                                                                     |     |
| <b>Матчанов Нураддин Азадович</b>                                                                                                                                                      |     |
| <b>Кулматов Хайрулло Хабибуллаевич</b>                                                                                                                                                 |     |
| <b>Шодиев Бобур Тоир угли</b>                                                                                                                                                          |     |
| THE ESSENCE, SIGNIFICANCE, AND IMPORTANCE OF THE INTERCONNECTIVITY<br>BETWEEN CENTRAL AND SOUTH ASIA, AND UZBEKISTAN'S ROLE IN DEEPENING<br>REGIONAL COOPERATION WITH SOUTH ASIA ..... | 330 |
| <b>Yuldashev Anvar Ergashevich</b>                                                                                                                                                     |     |
| INTERNATIONAL EXPERIENCE IN STATE SUPPORT FOR FOOD INDUSTRY<br>ENTERPRISES AND ITS ADAPTATION TO THE CONDITIONS OF UZBEKISTAN.....                                                     | 341 |
| <b>Mamatojjeva Sarvinoz Dilshodjon qizi</b>                                                                                                                                            |     |
| ОСОБЕННОСТИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА ТАШКЕНТСКОЙ ОБЛАСТИ<br>КАК ОСНОВЫ ЕЁ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ .....                                                                      | 346 |
| <b>Ахмедходжаев Равшан Темурович</b>                                                                                                                                                   |     |
| THE ROLE OF FOREIGN TRADE IN SHAPING SUSTAINABLE REGIONAL<br>DEVELOPMENT: EVIDENCE FROM THE REGIONS OF UZBEKISTAN .....                                                                | 352 |
| <b>Dilnoza Ochilova Ismoil qizi</b>                                                                                                                                                    |     |
| METHODOLOGICAL ASPECTS OF ACCOUNTING FOR CONSTRUCTION<br>AND RENOVATION EXPENDITURES IN BUDGET ORGANIZATIONS:<br>INTERNATIONAL PUBLIC SECTOR EXPERIENCE.....                           | 364 |
| <b>Azizova Zilola Lochinovna</b>                                                                                                                                                       |     |
| ENDOGENOUS GROWTH FACTORS IN THE SUSTAINABLE ECONOMIC<br>DEVELOPMENT OF THE REGIONS OF UZBEKISTAN: A CONCEPTUAL MODEL<br>AND EMPIRICAL ASSESSMENT .....                                | 369 |
| <b>Yuldashov Abdullo Abdugapparovich</b>                                                                                                                                               |     |
| PROSPECTS FOR IMPLEMENTING STRATEGIC MANAGEMENT IN ENTERPRISES.....                                                                                                                    | 377 |
| <b>Abdullaev Farkhod Ozodovich</b>                                                                                                                                                     |     |
| METHODOLOGICAL IMPROVEMENT OF LABOR MARKET STATISTICS IN<br>UZBEKISTAN BASED ON INTERNATIONAL STATISTICAL STANDARDS .....                                                              | 381 |
| <b>Abrayev Sherzod Xurromovich</b>                                                                                                                                                     |     |
| A COMPREHENSIVE METHODOLOGY FOR ASSESSING THE EFFICIENCY OF<br>FINANCIAL INVESTMENTS AND CONDUCTING FORWARD-LOOKING ANALYSIS .....                                                     | 391 |
| <b>Jumamurodov Tolibai Eldashbaevich</b>                                                                                                                                               |     |
| CURRENT STATE OF INTERNAL AUDIT IN COMMERCIAL BANKS OF<br>UZBEKISTAN: AN EMPIRICAL ANALYSIS OF SYSTEMIC CHALLENGES .....                                                               | 396 |
| <b>Narziev Khayotjon Azamatovich</b>                                                                                                                                                   |     |
| VISUALIZATION OF RISKS IN PUBLIC FINANCIAL CONTROL: RISK MAP,<br>RISK REGISTER AND ANALYSIS OF INTERZONAL MIGRATION .....                                                              | 403 |
| <b>Gayimov Abdumalik Norbekovich</b>                                                                                                                                                   |     |

|                                                                                                                                                               |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| ORGANISATIONAL AND METHODOLOGICAL MECHANISM FOR IMPLEMENTING<br>CONTINUOUS AUDIT TOOLS IN THE INTERNAL AUDIT OF COMMERCIAL BANKS.....                         | 408 |
| <b>Ismailov Azizbek Madaminovich</b>                                                                                                                          |     |
| IMPROVING THE RISK-BASED METHODOLOGY FOR PREPARING<br>ANNUAL INTERNAL AUDIT PLANS IN THE PUBLIC SECTOR .....                                                  | 415 |
| <b>Ismatillayev Baypolat Khushvaktovich</b>                                                                                                                   |     |
| ASSESSING THE MULTIDIMENSIONAL ECONOMIC POTENTIAL OF A TEXTILE<br>ENTERPRISE: EVIDENCE FROM “YUSTEX” LLC (2021–2025) .....                                    | 424 |
| <b>Yuldashev Golibjon Turgunovich</b>                                                                                                                         |     |
| A DATA-DRIVEN APPROACH TO THE DIGITALIZATION OF PUBLIC<br>PROCUREMENT AUDITING .....                                                                          | 431 |
| <b>Rajabov Shukhrat Ismayilovich</b>                                                                                                                          |     |
| CLASSIFICATION OF LIGHT INDUSTRY CHARACTERISTICS AND SECTOR-SPECIFIC<br>RISKS FOR INTERNAL AUDIT PURPOSES .....                                               | 437 |
| <b>Tojjeva Shahlo Mahmatmurodovna</b>                                                                                                                         |     |
| THEORETICAL ASPECTS OF APPLYING ANALYTICAL<br>PROCEDURES IN FINANCIAL STATEMENT AUDITS .....                                                                  | 445 |
| <b>Botirov Lazizbek Botirovich</b>                                                                                                                            |     |
| СИСТЕМА КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО<br>РАЗВИТИЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА .....                                                       | 451 |
| <b>Мурадов Бахром Акрамжанович</b>                                                                                                                            |     |
| DEVELOPING A MULTI-CRITERIA DECISIONMAKING MODEL FOR<br>INVESTMENT PROJECT SELECTION IN TEXTILE ENTERPRISES .....                                             | 457 |
| <b>Jasurbek Pozilovich Qurbonov</b>                                                                                                                           |     |
| THE RELEVANCE OF INTRODUCING CENTRAL BANK DIGITAL CURRENCY.....                                                                                               | 463 |
| <b>Yuldoshev Obbos Amonovich</b>                                                                                                                              |     |
| ASSESSING THE IMPACT OF MACROECONOMIC FACTORS ON LIQUIDITY RISK<br>IN UZBEKISTAN'S COMMERCIAL BANKS: AN EMPIRICAL ANALYSIS<br>USING THE SVAR MODEL .....      | 467 |
| <b>Rahmatilla Rahmonovich Tojiyev</b>                                                                                                                         |     |
| <b>Nasiba Ganijon qizi Sattorova</b>                                                                                                                          |     |
| MECHANISMS FOR MANAGING ENTREPRENEURIAL ACTIVITIES IN THE<br>PHYSICAL EDUCATION AND SPORTS SECTOR .....                                                       | 477 |
| <b>Sherzod Dilshodovich Ismoilov</b>                                                                                                                          |     |
| ECONOMIC MECHANISMS FOR THE EFFICIENT UTILIZATION OF ALTERNATIVE<br>ENERGY RESOURCES IN UZBEKISTAN'S ENERGY INDUSTRY AND THEIR<br>IMPROVEMENT DIRECTIONS..... | 485 |
| <b>Shukurov Khurshid Shakhobidinovich</b>                                                                                                                     |     |
| ECONOMETRIC ASSESSMENT OF RESOURCE USE EFFICIENCY IN THE<br>AGRICULTURE OF THE REPUBLIC OF KARAKALPAKSTAN.....                                                | 493 |
| <b>Shixiyev Raxim Muhammedovich</b>                                                                                                                           |     |
| ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ<br>АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН .....                                            | 500 |
| <b>Бекжанов Дилмурад Юлдашович</b>                                                                                                                            |     |
| ASSESSMENT OF INTERNAL AUDIT EFFICIENCY IN TEXTILE INDUSTRY<br>ENTERPRISES AND DIGITAL TRANSFORMATION OF AUDIT .....                                          | 509 |
| <b>Babakulova Matluba Kurbannazarovna</b>                                                                                                                     |     |
| GLOBAL TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE FINANCIAL PERFORMANCE OF<br>E-COMMERCE PLATFORMS.....                                                                 | 514 |
| <b>Amankulova Mukhlisa Narsafar qizi</b>                                                                                                                      |     |

|                                                                                                                                    |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| TOURISM AS A BRIDGE: HOW TRAVEL FOSTERS INTERCULTURAL<br>PEACE AND SOCIAL COHESION.....                                            | 521 |
| <b>Sirojiddinova Shahrizoda Davronovna</b>                                                                                         |     |
| DEVELOPING AN INTEGRATED INDICATOR SYSTEM FOR ASSESSING ARTIFICIAL<br>INTELLIGENCE-BASED MANAGEMENT EFFICIENCY IN ENTERPRISES..... | 527 |
| <b>Anvarova Lobarxon Sherzod qizi</b>                                                                                              |     |
| IMPROVING MANAGEMENT STRATEGIES FOR THE DEVELOPMENT OF<br>CONSTRUCTION MATERIALS INDUSTRY ENTERPRISES.....                         | 534 |
| <b>Ubaydullayev Mukhammadjon Abdusamad o'g'li</b>                                                                                  |     |
| A SYSTEM DYNAMICS MODEL FOR MANAGING THE STRATEGIC<br>PERFORMANCE OF CONSTRUCTION ENTERPRISES IN A GREEN ECONOMY.....              | 541 |
| <b>Shakhlo Bakhtiyor kizi G'ulomova</b>                                                                                            |     |
| ЗНАЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СОЦИАЛЬНО-<br>ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ТЕРРИТОРИИ .....                               | 548 |
| <b>Рахимов Джерабек Рахимович</b>                                                                                                  |     |



# ЗНАЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ТЕРРИТОРИИ

Рахимов Джурабек Рахимович

Независимый исследователь Ургенчского

государственного университета имени Абу Райхана Беруни

**Аннотация.** В статье рассматривается роль государственно-частного партнерства в социально-экономическом развитии территории. Выделены ключевые условия его эффективности: качественный отбор проектов, распределение рисков, прозрачность контрактов и ориентация на общественную ценность. Предложены модель «Ресурсы – Партнерство – Общественная ценность», региональный проектный офис и механизм сопровождения проектов.

**Ключевые слова:** государственно-частное партнерство, территория, социально-экономическое развитие, общественная инфраструктура, государственные услуги, проектное управление, распределение рисков, общественная ценность.

**Annotation.** The article examines the role of public-private partnership in the socio-economic development of a region. The main factors determining its effectiveness are identified, including the proper selection of projects, risk allocation, contract transparency, and orientation toward public interests. The “Resources – Partnership – Public Value” model, a regional project office, and a project support mechanism are proposed.

**Keywords.** public-private partnership, territory, socio-economic development, public infrastructure, public services, project management, risk allocation, public value.

## ВВЕДЕНИЕ

Социально-экономическое развитие территории непосредственно связано с состоянием производственной и социальной инфраструктуры, доступностью базовых услуг, качеством городской и сельской среды, а также способностью органов управления своевременно реагировать на новые потребности населения и бизнеса. При этом традиционная бюджетная модель не всегда обеспечивает одновременное финансирование строительства, модернизации и дальнейшего содержания объектов. В таких условиях возрастает значение механизмов, позволяющих объединять публичные полномочия и ресурсы частного сектора в рамках единой долгосрочной ответственности.

Государственно-частное партнерство представляет собой не простое привлечение инвестора к созданию объекта. Его экономическое содержание проявляется в согласовании интересов государства, бизнеса и населения, передаче частному партнеру части проектных функций и рисков, а также установлении измеримых требований к качеству и доступности услуги. Поэтому для территории ГЧП важно рассматривать не как способ временного сокращения бюджетной нагрузки, а как особую форму управления жизненным циклом общественной инфраструктуры.

Территориальный уровень придает партнерству дополнительную специфику. Один и тот же тип проекта может иметь различную общественную значимость в зависимости от расселения, структуры экономики, транспортной связанности, уровня предпринимательской активности и состояния коммунальной инфраструктуры. Следовательно, универсальный подход к формированию проектов недостаточен: требуется региональная система приоритизации, учитывающая локальную потребность, доступность услуг, долгосрочные обязательства и возможное влияние проекта на развитие смежных отраслей.

В Республике Узбекистан правовые основы государственно-частного партнерства закреплены специальным законом, а последующие решения направлены на систематизацию процедур, развитие проектного офиса и формирование портфеля инициатив [1–3]. Однако наличие нормативной базы само по себе не гарантирует территориального эффекта. Практическая результативность зависит от качества подготовки концепции, институциональной компетентности государственного партнера, конкурентного отбора, договорного регулирования и постоянного контроля общественной ценности.

Цель исследования заключается в теоретическом обосновании роли государственно-частного партнерства в социально-экономическом развитии территории и разработке практического механизма, позволяющего связывать региональные приоритеты с подготовкой, реализацией и мониторингом партнерских проектов.

## ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ ПО ТЕМЕ

В международной научной литературе государственно-частное партнерство рассматривается одновременно как контрактная, инвестиционная и управленческая конструкция. Е. Йескомб и Э. Фаркухарсон связывают его с долгосрочной организацией инфраструктурных услуг, при которой частная сторона принимает существенную управленческую ответственность, а система вознаграждения зависит от результатов проекта [7]. Такой подход позволяет отличать ГЧП от обычной поставки товаров или выполнения разовых работ.

Д. Гримси и М. Льюис подчеркивают значение распределения рисков и финансирования всего жизненного цикла объекта [8]. По их мнению, преимущество партнерства возникает тогда, когда проектные, строительные, эксплуатационные и коммерческие решения рассматриваются как единая система. Если же риски передаются стороне, которая не способна ими управлять, контракт становится источником дополнительных расходов и конфликтов.

Г. Ходж и К. Греве обращают внимание на неоднозначность результатов ГЧП и необходимость оценивать не только наличие частного финансирования, но также качество услуг, подотчетность, конкурентность отбора и общественное доверие [9]. Данный вывод особенно значим для территориального управления, поскольку жители оценивают проект прежде всего через фактическую доступность услуги, а не через юридическую форму договора.

В работах А. Акинтойе, М. Бека и К. Хардкасла риск-менеджмент представлен как основа структурирования партнерского проекта [10]. Авторы показывают, что правовые, строительные, финансовые, операционные и спросовые риски требуют различного распределения. Следовательно, эффективный контракт должен закреплять не формальный, а функциональный принцип: каждый риск принимает участник, располагающий лучшими возможностями для его предупреждения, контроля или смягчения.

Всемирный банк определяет ГЧП как долгосрочный договор между государственным органом и частной стороной по созданию общественного актива или предоставлению услуги, при котором частный партнер несет значительную ответственность и риск, а вознаграждение связано с результативностью [4]. В справочном руководстве особое место занимают правовая и институциональная среда, проектный цикл, прозрачность, взаимодействие с заинтересованными сторонами, экологическая и социальная экспертиза.

Принципы ОЭСР ориентируют государственные органы на три взаимосвязанных условия: предсказуемую институциональную систему, выбор ГЧП на основе общественной эффективности и прозрачное управление бюджетными обязательствами [5]. Такой подход предупреждает применение партнерства только по причине недостатка текущего финансирования и требует предварительного сравнения с альтернативными способами предоставления услуги.

Методология ЕЭК ООН по партнерствам, ориентированным на интересы людей, расширяет традиционную логику «затраты–результат» и предлагает учитывать доступность, экологическую устойчивость, экономическую эффективность, воспроизводимость и участие заинтересованных сторон [6]. Для региональной политики это означает необходимость заранее закреплять социальный и территориальный результат проекта, а затем контролировать его на протяжении всего срока договора.

Обобщение научных подходов показывает, что в исследованиях достаточно подробно разработаны вопросы финансирования, договорных моделей и распределения рисков. Вместе с тем недостаточно раскрыт механизм преобразования территориальной потребности в управляемый портфель проектов, ориентированных на общественную ценность. Это определяет необходимость разработки регионального организационно-управленческого подхода, объединяющего стратегическую диагностику, проектную подготовку, контрактное управление и публичный мониторинг.

## МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Исследование основано на системном и институциональном подходах. Используются методы обобщения, классификации и сравнительного анализа. На их основе разработаны практические рекомендации по управлению региональными проектами ГЧП.

## АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Государственно-частное партнерство занимает промежуточное положение между прямым бюджетным обеспечением общественной услуги и полной передачей соответствующей деятельности рынку. Государство сохраняет ответственность за общественный результат, определяет требования к доступности и качеству, контролирует соблюдение условий, а частный партнер принимает на себя согласованный комплекс функций по проектированию, финансированию, созданию, эксплуатации или обслуживанию объекта. Именно сохранение публичной цели при распределенной ответственности является главным отличительным признаком партнерства (таблица 1).

Таблица 1

Разграничение государственно-частного партнерства и смежных форм взаимодействия

| Критерий                  | Государственно-частное партнерство                                                                  | Государственная закупка                                                    | Приватизация                                                                   |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| Цель взаимодействия       | Долгосрочное предоставление общественной инфраструктуры или услуги с распределением ответственности | Приобретение конкретного товара, работы или услуги для текущей потребности | Передача государственного актива в частную собственность                       |
| Срок и предмет            | Охватывает значительную часть жизненного цикла объекта и стандарты услуги                           | Как правило, ограничен поставкой или выполнением работ                     | После передачи актива государство обычно не участвует в оперативном управлении |
| Распределение рисков      | Риски закрепляются за стороной, способной лучше ими управлять                                       | Основные долгосрочные риски остаются у государственного заказчика          | Риски хозяйственной деятельности переходят собственнику                        |
| Оплата и результат        | Вознаграждение связано с доступностью, качеством и выполнением договорных требований                | Оплата осуществляется за поставленный результат по условиям закупки        | Доход формируется за счет самостоятельной деятельности собственника            |
| Публичная ответственность | Государство сохраняет ответственность за общественную цель и контроль услуги                        | Государство отвечает за последующее использование результата закупки       | Публичное влияние ограничивается общим регулированием                          |

Сопоставление показывает, что ГЧП целесообразно применять не ко всем объектам и услугам. Оно оправдано, когда существует долгосрочная общественная потребность, результат можно выразить через стандарты доступности и качества, функции частного партнера объединяются в единую ответственность, а риск и платежный механизм могут быть определены в контракте. Для разовой поставки или объекта, не требующего длительного обслуживания, более рациональны традиционные формы закупки.

Государственно-частное партнерство обеспечивает последовательное преобразование территориальных потребностей в конкретные проекты и общественные услуги. Такой подход позволяет объединить государственные и частные ресурсы для решения приоритетных задач региона (рисунок 1).

### Механизм влияния ГЧП на развитие территории

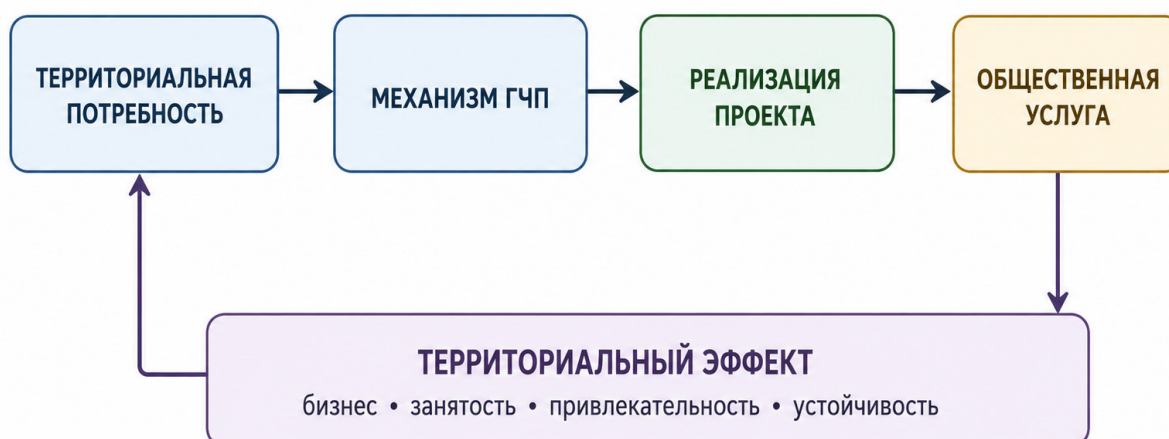


Рисунок 1. Механизм влияния ГЧП на социально-экономическое развитие территории

Представленный механизм отражает последовательное преобразование территориальной потребности в общественный результат. Исходной точкой служит не наличие потенциального инвестора, а конкретная проблема развития: недостаточная транспортная связанность, износ коммунальной системы, нехватка социальной инфраструктуры, низкая доступность услуг или необходимость технологической модернизации. Только после подтверждения общественной потребности определяется возможность применения партнерской формы.

Непосредственный эффект проекта выражается в создании или обновлении объекта, повышении доступности и надежности услуги. Косвенное влияние возникает через расширение деловой активности, развитие поставщиков, создание рабочих мест, повышение привлекательности территории для населения и предпринимателей. Однако данные эффекты формируются лишь при условии, что проект встроен в стратегию территории и не создает несбалансированных обязательств (таблица 2).

**Таблица 2**  
**Основные направления влияния ГЧП на развитие территории**

| Направление                      | Механизм влияния                                                                                               | Ожидаемый территориальный результат                                            |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| Инфраструктурное развитие        | Объединение проектирования, финансирования, строительства и обслуживания в рамках долгосрочной ответственности | Ускорение модернизации объектов и повышение надежности инфраструктуры          |
| Качество государственных услуг   | Закрепление стандартов доступности, времени, безопасности и качества в соглашении                              | Ориентация оператора на фактический результат для пользователя                 |
| Инвестиционная активность        | Формирование прозрачного портфеля подготовленных проектов и понятных правил участия                            | Снижение неопределенности для инвесторов и расширение партнерских инициатив    |
| Развитие предпринимательства     | Вовлечение местных подрядчиков, поставщиков, сервисных и технологических компаний                              | Расширение региональной производственной кооперации                            |
| Занятость и человеческий капитал | Создание рабочих мест, обучение персонала и внедрение стандартов управления                                    | Повышение квалификации и устойчивости местного рынка труда                     |
| Территориальная связанность      | Развитие транспорта, цифровой и коммунальной инфраструктуры                                                    | Сокращение пространственных ограничений и улучшение доступа к рынкам и услугам |
| Экологическая устойчивость       | Использование требований энергоэффективности, ресурсосбережения и надлежащего обращения с отходами             | Снижение экологической нагрузки и повышение устойчивости инфраструктуры        |
| Институциональное развитие       | Внедрение проектного управления, контрактного мониторинга и публичной отчетности                               | Повышение качества решений и ответственности органов управления                |

Для территорий особенно важно обеспечить отраслевую сбалансированность портфеля. Концентрация только на коммерчески привлекательных объектах может оставить без внимания социально значимые, но менее доходные направления. Поэтому государственный партнер должен применять различные механизмы оплаты и поддержки, сохраняя при этом прозрачность обязательств и требования к конечной услуге (Таблица 3).



Таблица 3

Возможные направления применения ГЧП на территориальном уровне

| Сфера                                | Типовая территориальная потребность                                                       | Возможная роль частного партнера                                                   | Ключевой общественный результат                                              |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| Транспорт и мобильность              | Связанность населенных пунктов, обновление транспортных узлов, парковочная инфраструктура | Проектирование, создание, эксплуатация, техническое обслуживание, цифровые сервисы | Безопасность, доступность и сокращение транспортных ограничений              |
| Водоснабжение и водоотведение        | Износ сетей, потери ресурсов, нестабильность качества                                     | Модернизация, управление объектами, учет ресурсов, обслуживание                    | Надежность и санитарная безопасность услуги                                  |
| Теплоснабжение и энергоэффективность | Высокая ресурсоемкость объектов социальной сферы                                          | Модернизация оборудования, сервисный контракт, энергоменеджмент                    | Снижение потерь и устойчивое функционирование объектов                       |
| Здравоохранение                      | Нехватка диагностических, реабилитационных и специализированных услуг                     | Создание и эксплуатация инфраструктуры, поставка и обслуживание оборудования       | Расширение доступности медицинской помощи при сохранении стандартов качества |
| Образование                          | Потребность в новых объектах и современном сервисе                                        | Строительство, оснащение, обслуживание непедагогической инфраструктуры             | Доступная и безопасная образовательная среда                                 |
| Обращение с отходами                 | Недостаток сортировки, переработки и безопасной утилизации                                | Создание комплекса, логистика, эксплуатация, внедрение технологий                  | Экологическая безопасность и ресурсное использование отходов                 |
| Цифровая инфраструктура              | Неравномерный доступ к цифровым услугам и системам управления                             | Создание сетей, платформ, центров обработки и сервисное сопровождение              | Повышение доступности цифровых услуг и управленческой эффективности          |

Таким образом, ГЧП может применяться в различных сферах территориального развития - от транспорта и коммунальной инфраструктуры до здравоохранения и образования. Эффективность таких проектов определяется их направленностью на повышение доступности, надежности и качества общественных услуг.

## ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Проведенное исследование позволяет сделать вывод, что государственно-частное партнерство способно стать значимым механизмом социально-экономического развития территории при условии его включения в систему стратегического, проектного и контрактного управления. Его значение заключается не только в привлечении частного капитала, но прежде всего в объединении ресурсов, компетенций и ответственности для устойчивого предоставления общественно значимых услуг.

- рассматривать ГЧП как институциональный механизм управления общественной инфраструктурой на протяжении жизненного цикла, а не как замену бюджетного финансирования;
- формировать проекты на основе единой диагностики территориальных потребностей и подтвержденной общественной необходимости;
- применять предложенную модель «Ресурсы – Партнерство – Общественная ценность», в которой главным критерием является доступность, качество и устойчивость услуги;
- создать региональный проектный офис ГЧП для методического сопровождения, межведомственной координации, управления портфелем и накопления компетенций;
- ввести паспорт общественной ценности проекта, закрепляющий территориальную проблему, целевую услугу, требования к доступности, социально-экономический и экологический результат;
- распределять риски по способности сторон управлять ими, исключая как необоснованное сохранение всех рисков у государства, так и их формальную передачу частному партнеру;
- формировать команду управления соглашением до его подписания и обеспечивать непрерывный контроль стандартов услуги, состояния актива и выполнения обязательств;

– обеспечить публичность результатов, доступные каналы обратной связи и постпроектную оценку для совершенствования последующих инициатив.

Практическое применение данных предложений позволит повысить обоснованность отбора проектов, согласовать интересы государства и бизнеса с потребностями населения, снизить вероятность контрактных конфликтов и усилить вклад партнерских инициатив в устойчивое развитие территории.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Закон Республики Узбекистан «О государственно-частном партнерстве» от 10 мая 2019 г. № ЗРУ-537.
2. Постановление Президента Республики Узбекистан от 30 августа 2024 г. № ПП-308 «О мерах по развитию государственно-частного партнерства в Республике Узбекистан на 2024–2030 годы».
3. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 30 октября 2024 г. № 720 «О мерах дальнейшего совершенствования и комплексной систематизации сферы государственно-частного партнерства».
4. World Bank Group. Public-Private Partnerships Reference Guide. Version 3.0. Washington, DC, 2017.
5. OECD. Recommendation of the Council on Principles for Public Governance of Public-Private Partnerships. Paris, 2012.
6. UNECE. People-first Public-Private Partnerships Evaluation Methodology for the Sustainable Development Goals. Geneva, 2022.
7. Yescombe E. R., Farquharson E. Public-Private Partnerships for Infrastructure: Principles of Policy and Finance. 2nd ed. Butterworth-Heinemann, 2018.
8. Grimsey D., Lewis M. K. Public Private Partnerships: The Worldwide Revolution in Infrastructure Provision and Project Finance. Edward Elgar Publishing, 2004.
9. Hodge G. A., Greve C. Public-Private Partnerships: An International Performance Review // Public Administration Review. 2007. Vol. 67, No. 3. P. 545–558.
10. Akintoye A., Beck M., Hardcastle C. Public-Private Partnerships: Managing Risks and Opportunities. Oxford: Blackwell Science, 2003.
11. UNESCAP. A Guidebook on Public-Private Partnership in Infrastructure. Bangkok, 2011.
12. Flyvbjerg B. What You Should Know About Megaprojects and Why: An Overview // Project Management Journal. 2014. Vol. 45, No. 2. P. 6–19.

**Proofreader:** Xondamir Ismoilov  
**Layout and Designer:** Hasan Maqsudov

---

## 2026. № 7

---

© When materials are reproduced, the ECONOSCITECH-INTEGRATION journal must be cited as the source. Authors are responsible for the accuracy of the information in materials and advertisements published in the journal. Editorial opinions may not always align with those of the authors. Submitted materials will not be returned to the editorial office.

To publish articles in this journal, you may submit articles, advertisements, stories, and other creative materials through the following links. Materials and advertisements are published on a paid basis.

You may subscribe to the journal at any time using the following details. Once subscribed, please send a screenshot or photo of your payment confirmation to our Telegram page @iqtisodiyot\_77. Based on this, we will send the latest issue of the journal to your address each month.

**Our address:** Tashkent city, Yunusobod district, 19th block, House 17.

