

ECONOSCITECH INTEGRATION

ISSUE
9

INTERNATIONAL SCIENTIFIC
ELECTRONIC JOURNAL



**TASHKENT STATE
UNIVERSITY OF ECONOMICS**



**American University
of Technology**

Powered by Arizona State University®

ISSN: 3060-5075



Acceptance of articles

PUBLISHED EVERY MONTHLY



ARTICLE CONTRIBUTORS

**PROFESSORS-TEACHERS, SPECIALISTS
AND SCIENTIFIC RESEARCHERS.**



Google
scholar

OpenAIRE

ISSN

INTERNATIONAL
STANDARD
SERIAL
NUMBER
DENMARK

CONTACT:



+998 94 3540880



<https://econoscitech-integration-journal.uz>



2026

**EDITOR-IN-CHIEF:**

Zufarova Nozima Gulamiddinovna
DSc., Dean of Tourism Faculty, TSUE

DEPUTY EDITOR-IN-CHIEF:

Makhmudov Nosir Makhmudovich
DSc., Prof., Academician

DEPUTY EDITOR-IN-CHIEF:

Suyunov Dilmurod Xolmurodovich
Doctor of Economics (DSc), Professor,

DEPUTY EDITOR-IN-CHIEF:

Allayarov Shamsiddin Amanullayevich
doctor of economics (DSC), professor

RESPONSIBLE SECRETARY:

Otaboyev Axmed Maxsudbek o'g'li
TSUE independent researcher

THE SCIENTIFIC-POPULAR
ELECTRONIC JOURNAL
"ECONOSCITECH-INTEGRATION"
HAS BEEN REGISTERED UNDER
THE NUMBER C-5669651 BY THE
AGENCY FOR INFORMATION AND
MASS COMMUNICATIONS (AOKA)
OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN,
EFFECTIVE FROM OCTOBER 9, 2024.

In accordance with Resolution No. 384/6 dated April 10, 2026, issued by the Presidium of the Supreme Attestation Commission under the Ministry of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan, this journal is included in the list of recommended international scientific publications for publishing the primary research findings of doctoral dissertations in the field of Economic Sciences.

Partners: Tashkent State University of Economics / American University of Technology in Tashkent (AUT)

Electronic publication. Issue 9. 500 pages.
Approved for publication in September 2026.

Editorial Board Members:

Sharipov Kongratbay Avezimbetovich,
Doctor of Technical Sciences (DSc), Professor



Teshabayev To'liqin Zakirovich,
Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor



Said Irandoust,
Doctor of Chemical Engineering Sciences,
Professor



Abdurakhmanova Gulnora Kalandarovna,
Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor



Khudoykulov Sadirdin Karimovich,
Doctor of Economics, (DSc), Professor



Tokunaga Masahiro,
professor, PhD of Economics of the Faculty of
Business and Commerce



Debasis Das,
professor Department of Computer Science



Nitin Goje,
professor and Program Lead - Computer Science



Nargizakhon Shamshieva
Doctor of Economic Sciences, Professor



Rakhmonov Norim Razzakovich,
Doctor of Economic Sciences (DSc), Professor

Bayxonov Bahodirjon Tursunbayevich
Doctor of Science (DSc), Professor



Shomurodov Ravshan Tursunkulovich,
PhD, Associate Professor



Boymuratov Abduraxmat Djumayevich
Doctor of Philosophy (PhD) in Economics



Sharopova Nafosat Radjabovna
DSc, Associate Professor



Sultanova Kamila Mukhtorali Kizi
Master of Science

CONTENTS

GROWTH TRENDS IN ELECTRICITY CONSUMPTION IN UZBEKISTAN AND PROBLEMS OF MODERNIZING THE GRID INFRASTRUCTURE.....	20
Bobobekov Ergash Abdumalikovich	
DETERMINANTS OF THE INTENTION TO PARTICIPATE IN FAMILY TAKAFUL IN A PREMARKET SETTING: A STRUCTURED REVIEW OF THE EVIDENCE AND A CONCEPTUAL FRAMEWORK FOR UZBEKISTAN.....	24
Usmanov Nematjon Gulomovich	
TOURISM RESOURCE EFFICIENCY AND SUSTAINABLE REGIONAL SERVICE SECTOR DEVELOPMENT: AN EMPIRICAL ASSESSMENT OF UZBEKISTAN	40
Safarov Bahadirkhon Shaxriyrovich	
Toshkhujaev Mustafokhon Abduvosi ugli	
TERRITORIAL DISPARITIES IN EMPLOYMENT EFFICIENCY IN KHOREZM REGION: ASSESSMENT AND POLICY DIRECTIONS	47
Azadova Gulnoza Sardorbekovna	
ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ДРАЙВЕР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА.....	55
Динара Ташевна Гафарова	
DIGITAL PLATFORM-BASED TRANSFORMATION OF ENTERPRISE E-COMMERCE SYSTEMS: FACTORS, EFFICIENCY AND DEVELOPMENT PROSPECTS	59
Tuychiyev Shavkatjon Shokirali o'g'li	
WAYS TO OPTIMALLY ORGANIZE AND IMPROVE DIRECT TAXATION IN UZBEKISTAN	68
Kadyrov Bahodir Kudratovich	
EFFICIENCY OF SMALL AND MEDIUMSIZED BUSINESS FINANCING BASED ON MUSHARAKAH: AN ANALYSIS OF OPPORTUNITIES AND RISKS.....	73
Kenjaeva Durdona Ravshan qizi	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БЮДЖЕТНОГО УЧЕТА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ И УСИЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ	79
Джамбакиева Гулнора Сайфутдиновна	
ANALYSIS OF INDICATORS OF HUMAN CAPITAL UTILIZATION AND LABOR RELATIONS EFFICIENCY IN THE SMALL BUSINESS SECTOR	89
Ulugmuradova Nodira Berdimuradovna	
THE EFFECT OF MANDATORY IFRS ADOPTION ON EQUITY GROWTH OF UZBEK PUBLIC INTEREST ENTITIES (PIEs).....	96
Mokhirjon Shavkatov Omon o'g'li	
METHODS FOR ASSESSING THE IMPACT OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT ON NATIONAL ECONOMIC GROWTH.....	103
Akmaljon Adkhamovich Ermatov	
LEGISLATION AS AN ENABLER OF MARKET FORMATION: THE SIGNIFICANCE OF ADOPTING ISLAMIC BANKING PRINCIPLES FOR THE DEVELOPMENT OF ISLAMIC FINANCE IN UZBEKISTAN.....	111
Sultanov Bakhtiyor Bakhodirovich	
ANALYSIS OF REGIONAL INTEGRATION PROCESSES INTO FOREIGN MARKETS.....	117
Ozodova Farida Zarif kizi	
FINANCIAL INTENSITY AND YOUTH ENTREPRENEURSHIP IN UZBEKISTAN: EVIDENCE FROM A TWO-WAY FIXED-EFFECTS REGIONAL PANEL MODEL	122
Isakjanova Saboxat	

ENHANCING BIG DATA SOLUTIONS IN THE TOURISM INDUSTRY ECONOMIC EFFICIENCY AND FORECASTS INDICATORS.....	131
Temirov E.I.	
DEVELOPING AN AI-BASED CONTINUING MEDICAL EDUCATION SYSTEM: A COMPARATIVE ANALYSIS OF NATIONAL AND INTERNATIONAL SCHOLARLY APPROACHES	141
Nazarov Bakhrom Mustafayevich	
ADAPTIVE MANAGEMENT MECHANISM BASED ON A RESILIENT VALUE CHAIN FOR THE STRATEGIC SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF AGROCLUSTER ACTIVITIES	147
Abdumalik Hakimovich Berdiyev	
INTERNATIONAL PRACTICE: TAX INCENTIVES FOR INVESTMENT	153
Fazliev Farrukh Fakhriddinovich	
AN ANALYSIS OF LEADING FOREIGN BANKS' PRACTICES IN APPLYING ARTIFICIAL-INTELLIGENCE-BASED MANAGEMENT SYSTEMS FOR CREDIT RISK ASSESSMENT AND THE EARLY DETECTION OF PROBLEM LOANS.....	160
Alovuddin Jamolov	
DIGITAL FINANCIAL INCLUSION AS A DRIVER OF WOMEN'S ENTREPRENEURSHIP AND POVERTY REDUCTION: EVIDENCE FROM UZBEKISTAN	164
Ulashova Zarnigor Botirali qizi	
INDUSTRIAL DEVELOPMENT AND ENVIRONMENTAL SECURITY: THEORETICAL AND METHODOLOGICAL FOUNDATIONS FOR A REGIONAL ANALYSIS OF UZBEKISTAN.....	168
Erkaeva Bibirobiya Kamoladdin kizi	
PROSPECTS FOR THE USE OF GREEN FINANCE INSTRUMENTS IN FINANCING THE EXPORT ACTIVITIES OF ENTERPRISES	175
Turaeva Yulduz Shamsiddin qizi	
IMPROVING THE MANAGEMENT SYSTEM OF PRIVATE SCHOOLS BASED ON INNOVATIVE TECHNOLOGIES. METHODS USED: SEM, AHP.....	184
Shohida Esanova	
IMPROVING THE INTERNAL AUDIT OF FINANCIAL ERRORS AND IRREGULARITIES IN BUDGET ORGANIZATIONS THROUGH A RISK-BASED APPROACH	194
Mulayev Farkhod Alisherovich	
MODELS FOR ATTRACTING INVESTMENT TO THE INDUSTRIAL SECTOR AND ENSURING ITS EFFICIENT USE.....	200
Choriev Tolib Azamovich	
DIGITAL TECHNOLOGIES AND INNOVATIVE APPROACHES TO INSURING FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY RISKS.....	208
Raximov Timur Furqatovich	
RELATIONS BETWEEN THE CENTRAL BANK AND COMMERCIAL BANKS IN UZBEKISTAN: INDEPENDENCE, POLICY TRANSMISSION AND COMPETITION	215
Abdulazizova Ugiloy	
ACCOUNTING IN THE INFORMATION SUPPORT SYSTEM OF ENTERPRISE FINANCIAL CONTROL	223
Rano Abrorovna Mannapova	
NATIONAL FASHION ELEMENTS AS A MEDIATOR BETWEEN TOURISM EXPERIENCE AND DESTINATION BRAND EQUITY: THE NF-DBE MODEL AND A FIELD RESEARCH PROTOCOL.....	228
Yusupova Mokhinur Farkhod qizi	
THE CONCEPT, CLASSIFICATION, AND THEORIES OF THE USE OF ECONOMIC RESOURCES.....	238
Alimov Muxammadbobur Ibragimjonovich	

ECONOMETRIC ASSESSMENT OF THE RELATIONSHIP BETWEEN THE SHADOW ECONOMY AND HOUSEHOLD WELFARE IN UZBEKISTAN	242
Afenov Nursultan Nugmatillaevich	
МАСТЕР-ПЛАН, ОРИЕНТИРОВАННЫЙ НА СОКРАЩЕНИЕ БЕДНОСТИ: КОНЦЕПЦИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ТРЕТЬЕГО ПОКОЛЕНИЯ	247
Мухамедова Мадинабону Мехридиновна	
THE CURRENT STATE AND DYNAMICS OF WOMEN'S PARTICIPATION IN THE STATE CIVIL SERVICE	257
Abduraxmonova Feruzabonu Abduraxmon qizi	
ASSESSING THE IMPACT OF AGRICULTURAL PRODUCT ASSORTMENT DIVERSIFICATION ON MARKET STABILITY	265
Xudayberganov Jasur Baxodirovich	
ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ МСБЕ-ТУРИЗМА	273
Нарзуллаева Фариза Акмалевна	
DEVELOPMENT FACTORS AND CONTEMPORARY TRENDS OF THE FOOD INDUSTRY IN UZBEKISTAN: AN ECONOMIC AND STATISTICAL ANALYSIS	278
Gulira'no Abasova	
PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF ISLAMIC BANKS AND FINANCE IN UZBEKISTAN	285
Khamdam Atabaevich Babajanov	
WTO ACCESSION AND ECONOMIC GROWTH: SECTORAL EVIDENCE FROM CHINA AND IMPLICATIONS FOR UZBEKISTAN	291
Abdullayev Axrorjon	
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ ЗЕЛЁНОГО ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА	297
Нозимов Эльдор Анварович	

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ ЗЕЛЁНОГО ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Нозимов Эльдор Анварович

Самаркандский институт экономики и сервиса

Старший преподаватель кафедры «Инвестиции и инновации»

eldornozimov@gmail.com

ORCID: 0000-0003-1580-8654

Аннотация. Исследованы теоретические и методические основы формирования экономического механизма развития зелёного туризма в условиях цифровизации экономики региона. Раскрыта взаимосвязь процессов цифровой трансформации, принципов устойчивого развития и повышения эффективности туристской деятельности. Особое внимание уделено роли цифровых технологий, интеллектуальных туристских платформ, онлайн-сервисов, геоинформационных систем, технологий больших данных и современных инструментов цифрового маркетинга в развитии экологически ориентированного туризма. Определены основные организационно-экономические, инвестиционно-финансовые, инфраструктурные, институциональные и цифровые элементы механизма развития зелёного туризма на региональном уровне.

Ключевые слова: зелёный туризм, устойчивый туризм, цифровизация, цифровая экономика, региональная экономика, экономический механизм, туристская индустрия, цифровые технологии, умный туризм, экологическая устойчивость, инвестиции, туристская инфраструктура, конкурентоспособность региона.

Abstract. The theoretical and methodological foundations for developing an economic mechanism for green tourism in the context of regional economic digitalization are examined. The interrelationship between digital transformation processes, sustainable development principles, and improvements in tourism efficiency is explored. Particular attention is paid to the role of digital technologies, smart tourism platforms, online services, geographic information systems, big data technologies, and modern digital marketing tools in the development of environmentally oriented tourism. The key organizational-economic, investment-financial, infrastructural, institutional, and digital components of the mechanism for developing green tourism at the regional level are identified.

Keywords: green tourism, sustainable tourism, digitalization, digital economy, regional economy, economic mechanism, tourism industry, digital technologies, smart tourism, environmental sustainability, investment, tourism infrastructure, regional competitiveness.

ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях устойчивое развитие регионов всё в большей степени определяется способностью национальной и региональной экономики одновременно решать задачи экономического роста, рационального использования природных ресурсов и внедрения современных цифровых технологий. В этом контексте туризм приобретает особое значение как отрасль, способная создавать мультипликативный эффект в смежных сферах экономики, стимулировать предпринимательскую активность, занятость населения, развитие инфраструктуры и повышение инвестиционной привлекательности территорий. Вместе с тем интенсивное развитие туристской деятельности обуславливает необходимость рационального регулирования антропогенной нагрузки на природные территории, оптимизации потребления энергетических и водных ресурсов, совершенствования системы обращения с отходами и учёта других экологических факторов. В связи с этим одним из перспективных направлений трансформации региональной туристской системы становится развитие зелёного туризма на принципах экономической, социальной и экологической устойчивости.

Зелёный туризм в современных условиях следует рассматривать не только как отдельное экологически ориентированное направление туристской деятельности, но и как важный элемент

модели устойчивого развития территории. Его развитие предполагает рациональное использование природно-рекреационных ресурсов, внедрение экологических стандартов в деятельность субъектов туристской индустрии, стимулирование ресурсосбережения, поддержку местного предпринимательства и повышение экологической ответственности туристов. Исследования в области устойчивого туризма показывают, что достижение подобных целей требует перехода от преимущественно экстенсивного роста туристских потоков к качественной модели управления туристскими территориями, основанной на инновациях, цифровых технологиях и принципах устойчивого потребления [1; 3].

Одновременно цифровизация становится одним из ключевых факторов структурной трансформации современной туристской индустрии. Использование цифровых платформ, мобильных приложений, геоинформационных систем, технологий больших данных, искусственного интеллекта, облачных сервисов, систем электронного бронирования и цифрового маркетинга существенно изменяет механизм взаимодействия между туристами, предприятиями туристской индустрии и органами государственного управления. Как отмечают V. Rodrigues, C. Eusébio и Z. Breda, цифровизация способна выступать важным инструментом достижения целей устойчивого развития туризма посредством повышения эффективности управления ресурсами, улучшения информационного обеспечения туристов и формирования более устойчивых туристских дестинаций [1]. В свою очередь, X. Zhao и соавторы подчёркивают, что цифровая трансформация создаёт дополнительные возможности для устойчивой интеграции туристских ресурсов, инфраструктуры и экономической деятельности, способствуя восстановлению и дальнейшему развитию региональной экономики [2].

Особое значение цифровые технологии приобретают при формировании модели smart tourism, в рамках которой информационно-коммуникационная инфраструктура становится неотъемлемой частью управления туристской дестинацией. Интеллектуальные технологии позволяют получать и обрабатывать данные о туристских потоках, прогнозировать спрос, управлять нагрузкой на туристские объекты, персонализировать туристские услуги и повышать эффективность использования инфраструктуры. Современные исследования показывают, что smart-технологии могут одновременно способствовать повышению качества туристского опыта и формированию более экологически ответственного поведения посетителей [4]. Кроме того, эффективность smart destinations определяется не только уровнем технологического оснащения, но и степенью взаимодействия между органами власти, туристскими предприятиями, местным населением и туристами [6; 7].

Важным направлением цифровой трансформации зелёного туризма становится использование интеллектуальной автоматизации и технологий искусственного интеллекта. Их применение позволяет оптимизировать потребление ресурсов туристскими объектами, совершенствовать управление транспортными потоками, прогнозировать туристский спрос, контролировать экологическую нагрузку и принимать более обоснованные управленческие решения. Систематизация исследований в данной области показывает, что интеллектуальная автоматизация обладает значительным потенциалом для повышения устойчивости туристской индустрии, при этом эффективность её использования определяется качеством цифровой инфраструктуры и институциональной среды [3]. Современные smart-технологии также позволяют формировать интегрированную информационную среду туристской территории, объединяющую поставщиков услуг, органы управления и конечных потребителей [8].

При этом цифровизация оказывает влияние не только на предложение туристских услуг, но и на поведение потребителей. Современный турист получает возможность самостоятельно выбирать экологически ответственные объекты размещения, маршруты и транспорт, использовать электронные карты и мобильные приложения, получать информацию о состоянии природных объектов и оценивать экологические характеристики туристского продукта. Исследования показывают, что внедрение smart tourism technologies способно влиять на восприятие социальной и экологической ответственности туристской дестинации и повышать готовность туристов рекомендовать такие территории другим потребителям [9]. Следовательно, цифровые инструменты постепенно превращаются в самостоятельный фактор конкурентоспособности зелёных туристских дестинаций.

Данные процессы имеют особое значение для Узбекистана, где развитие туристской отрасли рассматривается в тесной взаимосвязи с модернизацией региональной экономики, улучшением инфраструктуры, расширением предпринимательской деятельности и внедрением цифровых технологий. В исследованиях, посвящённых развитию smart tourism в Узбекистане, отмечается перспективность более широкого применения цифровых решений для обеспечения устойчивости туристской деятельности, повышения доступности туристских услуг и рационального использования туристско-рекреационного потенциала страны [10]. Внедрение мобильных приложений, электронных информационных сервисов и современных систем онлайн-взаимодействия создаёт новые возможности для повышения качества туристского обслуживания и расширения доступности информации для внутренних и иностранных туристов [11].

Особенно важным является формирование эффективного механизма развития зелёного туризма на региональном уровне. Именно регион выступает пространством непосредственного взаимодействия туристских ресурсов, предпринимательских структур, населения, органов государственного управления и туристов. В исследованиях инновационных процессов в туристских дестинациях Узбекистана подчёркивается значимость инноваций и информационных технологий для повышения эффективности управления туристскими территориями [12]. Вместе с тем устойчивое развитие туризма предусматривает не только внедрение технологических решений, но и создание благоприятных организационно-экономических условий, развитие экологической инфраструктуры, стимулирование инвестиций и обеспечение активного участия местных сообществ [13].

Применение цифровых технологий в экологическом и зелёном туризме позволяет формировать цифровые карты природных туристских объектов, разрабатывать экологические маршруты, внедрять системы онлайн-бронирования, осуществлять мониторинг туристских потоков и антропогенной нагрузки, а также продвигать экологически ориентированные туристские продукты на внутреннем и международном рынках. В исследованиях, посвящённых цифровым технологиям в экотуризме, подчёркивается перспективность использования цифровых платформ, виртуальных туристских решений и других инновационных инструментов для развития зелёного туризма [14]. Следовательно, цифровизация может рассматриваться не только как технологическая составляющая туристской деятельности, но и как один из основных элементов экономического механизма её устойчивого развития.

Целью исследования является научное обоснование и разработка предложений по совершенствованию экономического механизма развития зелёного туризма в условиях цифровизации экономики региона на основе интеграции экономических, организационных, институциональных, экологических и цифровых инструментов.

ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

В современной научной литературе вопросы развития зелёного и устойчивого туризма всё чаще рассматриваются во взаимосвязи с цифровой трансформацией экономики. Rodrigues V., Eusébio C. и Breda Z. на основе систематического обзора научных исследований отмечают, что цифровизация способствует повышению эффективности управления туристскими ресурсами, совершенствованию взаимодействия между участниками туристского рынка и формированию устойчивых туристских дестинаций [1]. Zhao X. и соавторы рассматривают цифровизацию как фактор устойчивой интеграции туристских ресурсов и экономической деятельности, подчёркивая её значение для регионального развития [2].

Отдельное направление исследований связано с использованием интеллектуальных технологий в устойчивом туризме. Majid G.M. и соавторы обосновывают возможности искусственного интеллекта и автоматизации для оптимизации туристских процессов и рационального использования ресурсов [3]. Lee T.H. и Jan F.-H. выявляют взаимосвязь между smart tourism experience и экологически ответственным поведением туристов [4]. В свою очередь, Cerdá-Mansilla E. и соавторы рассматривают smart destination как комплексную систему, в которой цифровые технологии должны сочетаться с экономическими, социальными и экологическими принципами устойчивости [7]. Значение smart-технологий для повышения эффективности и конкурентоспособности современной туристской индустрии также подчёркивается в исследовании Ionescu A.-M. и Sârbu F.A. [8].

В исследованиях, посвящённых Узбекистану, особое внимание уделяется развитию smart tourism, цифровых сервисов и инновационных технологий. Egamnazarov K. отмечает перспективность использования smart-технологий для обеспечения устойчивого развития туризма в стране [10]. Karimov N. и соавторы показывают значение мобильных приложений и цифровой инфраструктуры для повышения доступности и качества туристских услуг [11]. Rakhimov Z.O. связывает конкурентоспособность туристских дестинаций Узбекистана с активизацией инновационных процессов и внедрением современных информационных технологий [12]. В исследованиях последних лет также подчёркивается перспективность сочетания цифровых решений с рациональным использованием туристско-рекреационных ресурсов и принципами устойчивого развития [13; 14].

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Методологическую основу исследования составили системный и комплексный подходы к изучению экономического механизма развития зелёного туризма в условиях цифровизации региональной экономики. В процессе исследования использованы методы сравнительного и структурного анализа, систематизации, обобщения, статистического анализа, а также графического представления результатов.

Информационной базой исследования послужили научные труды отечественных и зарубежных исследователей в области зелёного и устойчивого туризма, цифровизации и smart tourism, а также официальные статистические и нормативно-правовые материалы Республики Узбекистан.

На основе системного подхода определены основные взаимосвязи между цифровыми технологиями, экономическими инструментами, экологической устойчивостью и развитием регионального туризма. Сравнительный и структурный анализ позволил выявить основные факторы и направления совершенствования экономического механизма зелёного туризма. Полученные результаты использованы для разработки практических предложений по повышению эффективности развития зелёного туризма в условиях цифровой трансформации экономики региона.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Проведённое исследование показывает, что в условиях цифровизации экономики развитие зелёного туризма приобретает новое экономическое содержание. Если традиционный подход к развитию туризма преимущественно ориентирован на увеличение туристских потоков, расширение инфраструктуры и объёмов предоставляемых услуг, то модель зелёного туризма предполагает достижение экономических результатов при одновременном рациональном использовании природных ресурсов и оптимизации экологической нагрузки. Цифровизация, в свою очередь, позволяет объединить данные направления посредством более эффективного управления туристскими ресурсами, потоками и инфраструктурой [1; 2].

В результате исследования установлено, что экономический механизм развития зелёного туризма целесообразно рассматривать как систему взаимосвязанных методов, инструментов и экономических стимулов, обеспечивающих взаимодействие государства, туристского бизнеса, инвесторов, местного населения и туристов. В условиях цифровизации данный механизм должен включать пять взаимосвязанных блоков: **организационно-экономический, инвестиционно-финансовый, институциональный, эколого-инфраструктурный и цифровой.**

Таблица 1

Основные элементы экономического механизма развития зелёного туризма в условиях цифровизации¹

Элементы механизма	Основные инструменты	Ожидаемый экономический результат
Организационно-экономический	государственно-частное партнёрство, поддержка предпринимательства, кластеризация, кооперация участников рынка	рост деловой активности и туристских услуг
Инвестиционно-финансовый	зелёные инвестиции, льготное финансирование, гранты, инвестиционные проекты	модернизация туристской инфраструктуры и привлечение инвестиций
Институциональный	экологические стандарты, нормативное регулирование, сертификация, стимулирование бизнеса	повышение качества управления и экологической ответственности
Эколого-инфраструктурный	энергоэффективность, управление отходами, экологический транспорт, зелёные маршруты	оптимизация экологической нагрузки и рациональное использование ресурсов
Цифровой	цифровые платформы, GIS, мобильные приложения, Big Data, AI, онлайн-бронирование	оптимизация транзакционных издержек и повышение эффективности управления

Особая роль в предложенном механизме принадлежит цифровому блоку, который целесообразно рассматривать не как самостоятельный элемент, изолированный от других составляющих, а как связующее звено всей системы. Например, единая цифровая туристская платформа региона может объединять сведения о природных и культурных объектах, экологических маршрутах, средствах размещения, транспортной инфраструктуре, объектах общественного питания и туристских услугах. Одновременно накопленные данные могут использоваться для анализа туристских потоков и принятия управленческих решений. Зарубежные исследования подтверждают значительный потенциал цифровизации для формирования устойчивых туристских дестинаций [1; 7].

Цифровые технологии также позволяют совершенствовать управление туристскими потоками. Использование GIS, Big Data, мобильных приложений и интеллектуальных аналитических систем

¹ Источник: разработано автором на основе результатов исследования и обобщения [1; 3; 7; 8; 10; 14].

создаёт возможность определять наиболее посещаемые территории, оценивать сезонность спроса и распределять туристские потоки между различными объектами. Это особенно важно для зелёного туризма, поскольку рациональное распределение туристов между отдельными природными территориями способствует оптимизации антропогенной нагрузки и сохранению рекреационной ценности объектов. Использование интеллектуальной автоматизации и аналитики данных может способствовать более рациональному управлению подобными процессами [3].

Другим важным результатом исследования является выявление тесной взаимосвязи между цифровизацией и инвестиционной привлекательностью зелёного туризма. Повышение информационной прозрачности регионального туристского рынка, формирование цифровой базы инвестиционных проектов и представление потенциальным инвесторам информации о туристских ресурсах и инфраструктуре позволяют оптимизировать информационные и транзакционные издержки. Поэтому целесообразно формировать цифровой каталог инвестиционных проектов зелёного туризма, включающий проекты экологических средств размещения, туристских маршрутов, рекреационных зон, экологического транспорта и объектов сопутствующей инфраструктуры.

Для Узбекистана развитие данного направления особенно актуально в связи с расширением использования мобильных и онлайн-сервисов в туристской сфере. Исследования показывают, что применение мобильных приложений способствует улучшению доступа туристов к информации и повышению качества туристских услуг [11]. При этом инновационное развитие туристских дестинаций должно сопровождаться совершенствованием организационных и экономических механизмов управления [12].

Важным направлением является поддержка малого и среднего предпринимательства в сфере зелёного туризма. Развитие семейных гостевых домов, агротуризма, экологических маршрутов, национальной кухни, ремесленничества и других локальных туристских услуг способствует сохранению большей части создаваемой туристской добавленной стоимости внутри региона. Цифровые платформы позволяют таким субъектам непосредственно взаимодействовать с потребителями, осуществлять онлайн-продвижение и бронирование услуг, что расширяет доступ малого бизнеса к туристскому рынку.

На основе проведённого анализа предлагается следующая логическая взаимосвязь экономического механизма:

туристско-рекреационный потенциал региона → зелёные инвестиции и экономические стимулы → развитие экологической и цифровой инфраструктуры → внедрение smart-технологий → повышение качества и доступности зелёных туристских услуг → рост туристской привлекательности → увеличение доходов и занятости → рациональное использование природных ресурсов → устойчивое развитие региона.

В данном механизме цифровизация выполняет одновременно информационную, организационную, маркетинговую, аналитическую и контрольную функции. Это позволяет рассматривать её как фактор, способный повысить эффективность практически всех составляющих системы зелёного туризма.

Вместе с тем проведённый анализ позволил выделить ряд факторов, учёт и совершенствование которых способны обеспечить дальнейшее развитие данного направления.

Таблица 2

Основные проблемы и направления развития зелёного туризма²

Основные проблемы	Предлагаемые направления решения
Интеграция туристских цифровых сервисов требует дальнейшего развития	создание единой региональной цифровой платформы зелёного туризма
Расширение инвестиций в экологические проекты	развитие инструментов зелёного финансирования и ГЧП
Расширение использования данных о туристских потоках	внедрение GIS, Big Data и аналитических систем
Совершенствование территориального развития туристской инфраструктуры	поддержка проектов в перспективных сельских и природных территориях
Повышение экологической ориентации туристского бизнеса	внедрение экологической сертификации и стимулирующих мер
Расширение цифровой представленности отдельных туристских объектов	развитие цифрового маркетинга, электронных карт и мобильных сервисов
Совершенствование координации участников туристского рынка	формирование региональной системы взаимодействия государства, бизнеса и местных сообществ

² разработано автором.

Практическая реализация предложенных направлений особенно важна для регионов с высоким туристско-рекреационным потенциалом. Для Самаркандской области перспективным представляется сочетание традиционного культурно-познавательного туризма с экологическим, сельским, аграрным, гастрономическим и природно-рекреационным туризмом. Такой подход позволит расширить географию туристских потоков, увеличить продолжительность пребывания посетителей и создать дополнительные источники доходов для населения территорий, расположенных за пределами основных туристских центров.

При этом цифровая платформа зелёного туризма региона может стать одним из центральных элементов предлагаемого механизма. На ней целесообразно объединить электронную карту зелёных маршрутов, экологических объектов, гостевых домов, агротуристских хозяйств, местных производителей и транспортных услуг. Дополнительно могут быть предусмотрены онлайн-бронирование, электронная оплата, отзывы туристов, информация об экологической нагрузке объектов и персонализированные рекомендации маршрутов. Использование подобных технологий соответствует современным тенденциям развития smart tourism [8; 10; 14].

В результате проведённого исследования можно сделать вывод, что экономический эффект цифровизации зелёного туризма проявляется не только в увеличении количества туристов. Он имеет более широкий характер и включает оптимизацию транзакционных издержек туристских предприятий, повышение эффективности использования ресурсов, расширение рынка для малого предпринимательства, увеличение инвестиционной привлекательности территории, создание рабочих мест и повышение доходов населения. Одновременно экологический эффект выражается в более рациональном распределении туристских потоков, повышении экологической информированности туристов и создании условий для сохранения природно-рекреационных ресурсов.

Таким образом, основным результатом исследования является обоснование целесообразности перехода от фрагментарного использования цифровых технологий к формированию **интегрированного экономического механизма развития зелёного туризма**. Его эффективность должна определяться не только темпами роста туристских услуг, но и совокупностью экономических, цифровых, социальных и экологических показателей. Предлагаемый подход позволяет связать цифровую трансформацию туристской отрасли с задачами устойчивого регионального развития и создать условия для повышения долгосрочной конкурентоспособности зелёных туристских дестинаций.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Проведённое исследование показывает, что развитие зелёного туризма в условиях цифровизации экономики является одним из перспективных направлений обеспечения устойчивого социально-экономического развития регионов. Цифровые технологии позволяют не только повысить качество и доступность туристских услуг, но и совершенствовать управление туристскими потоками, рационально использовать природно-рекреационные ресурсы, оптимизировать транзакционные издержки субъектов туристского бизнеса и формировать более эффективную систему взаимодействия между государством, предпринимателями, инвесторами, местным населением и туристами.

В результате исследования установлено, что экономический механизм развития зелёного туризма должен формироваться на основе взаимосвязи организационно-экономического, инвестиционно-финансового, институционального, эколого-инфраструктурного и цифрового компонентов. При этом цифровизация выступает интегрирующим элементом данного механизма, обеспечивающим информационное взаимодействие участников, мониторинг туристских потоков, анализ экологической нагрузки, продвижение туристских продуктов и повышение эффективности управленческих решений.

На основе полученных результатов предлагается реализовать следующие основные направления совершенствования экономического механизма зелёного туризма:

1. Создание единой региональной цифровой платформы зелёного туризма, объединяющей информацию об экологических маршрутах, природно-рекреационных объектах, средствах размещения, агротуристских хозяйствах, транспортных услугах и местных туристских продуктах.

2. Совершенствование инвестиционно-финансового механизма посредством стимулирования зелёных инвестиций, расширения государственно-частного партнёрства, предоставления льготного финансирования и грантов для реализации экологически ориентированных туристских проектов.

3. Внедрение системы экологической сертификации субъектов туристской индустрии, предусматривающей оценку энергоэффективности, рационального использования воды, обращения с отходами и применения экологически безопасных технологий.

4. Расширение применения цифровых технологий управления туристскими потоками, включая GIS, Big Data, мобильные приложения и интеллектуальные аналитические системы. Это

позволит своевременно определять уровень нагрузки на отдельные туристские территории и более рационально распределять потоки посетителей.

5. Поддержка малого и семейного предпринимательства в сфере зелёного туризма, особенно в сельских и природно-рекреационных территориях. Целесообразно расширять цифровую представленность гостевых домов, агротуристских хозяйств, ремесленников и производителей местной продукции на внутреннем и международном туристских рынках.

6. Формирование системы показателей оценки эффективности зелёного туризма, включающей наряду с традиционными экономическими показателями уровень цифровизации туристских услуг, объём зелёных инвестиций, количество экологически сертифицированных объектов, занятость местного населения, интенсивность использования природных ресурсов и экологическую нагрузку туристской деятельности.

Для Самаркандской области практическая реализация предложенного механизма позволит диверсифицировать региональный туристский продукт за счёт развития экологического, сельского, аграрного, гастрономического и природно-рекреационного туризма наряду с традиционным культурно-познавательным направлением. Это создаст предпосылки для расширения географии туристских потоков, увеличения продолжительности пребывания туристов, привлечения дополнительных инвестиций и повышения доходов местного населения.

Таким образом, совершенствование экономического механизма зелёного туризма должно осуществляться на основе комплексной интеграции **«зелёная экономика – туризм – цифровизация – инвестиции – региональное развитие»**. Реализация предложенных мер позволит повысить конкурентоспособность туристских территорий, обеспечить более эффективное использование природно-рекреационного потенциала и сформировать устойчивую модель развития туризма, сочетающую экономическую эффективность с экологической и социальной ответственностью.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Rodrigues V., Eusébio C., Breda Z. Enhancing sustainable development through tourism digitalisation: a systematic literature review // *Information Technology & Tourism*. – 2023. – Vol. 25, No. 1. – P. 13–45. – DOI: 10.1007/s40558-022-00241-w.
2. Zhao X., Xie C., Huang L., Wang Y., Han T. How digitalization promotes the sustainable integration of culture and tourism for economic recovery // *Economic Analysis and Policy*. – 2023. – Vol. 77. – P. 988–1000. – DOI: 10.1016/j.eap.2023.01.005.
3. Majid G.M., Tussyadiah I., Kim Y.R., Pal A. Intelligent automation for sustainable tourism: a systematic review // *Journal of Sustainable Tourism*. – 2023. – Vol. 31, No. 11. – P. 2421–2440. – DOI: 10.1080/09669582.2023.2246681.
4. Lee T.H., Jan F.-H. How do smart tourism experiences affect visitors' environmentally responsible behavior? Influence analysis of nature-based tourists in Taiwan // *Journal of Hospitality and Tourism Management*. – 2023. – Vol. 55. – P. 1–10. – DOI: 10.1016/j.jhtm.2023.02.016.
5. Shin H.H., Kim J., Jeong M. Memorable tourism experience at smart tourism destinations: Do travelers' residential tourism clusters matter? // *Tourism Management Perspectives*. – 2023. – Vol. 46. – Article 101103. – DOI: 10.1016/j.tmp.2023.101103.
6. Johnson A.-G., Rickly J.M., McCabe S. Suppliers' perceptions on engaging in smart destinations: Evidence from Ljubljana // *Tourism Management Perspectives*. – 2023. – Vol. 47. – Article 101125. – DOI: 10.1016/j.tmp.2023.101125.
7. Cerdá-Mansilla E., Tussyadiah I., Campo S., Rubio N. Smart destinations: A holistic view from researchers and managers to tourists and locals // *Tourism Management Perspectives*. – 2024. – Vol. 51. – Article 101223. – DOI: 10.1016/j.tmp.2024.101223.
8. Ionescu A.-M., Sârbu F.A. Exploring the Impact of Smart Technologies on the Tourism Industry // *Sustainability*. – 2024. – Vol. 16, No. 8. – Article 3318. – DOI: 10.3390/su16083318.
9. García-Maroto I., Higuera-Castillo E., Muñoz-Leiva F., Liébana-Cabanillas F. Determinants of the intention to recommend a socially responsible destination with smart tourism technologies // *Current Issues in Tourism*. – 2024. – Vol. 28, No. 13. – P. 2136–2152. – DOI: 10.1080/13683500.2024.2355565.
10. Egamnazarov K. How Does Smart Tourism Support Sustainable Tourism Development: The Case of Uzbekistan // *Green Economy and Development*. – 2023. – Vol. 1. – DOI: 10.55439/GED/vol1_issmaxsusson/a617.
11. Karimov N., Kalandarova M., Makhkamova N., Asrorova Z., Saydamatov F., Ablyakimova R., Karshiboeva M., Odilov B. Impact of Mobile Applications on Tourism Development in Uzbekistan // *Indian Journal*

- of Information Sources and Services*. – 2024. – Vol. 14, No. 4. – P. 175–181. – DOI: 10.51983/ijiss-2024.14.4.27.
12. Rakhimov Z.O. Innovative Processes in Tourist Destinations of Uzbekistan // *Central Asian Journal of Innovations on Tourism Management and Finance*. – 2023. – Vol. 4, No. 4. – DOI: 10.51699/cajitmfv4i4.468.
13. Ruzmanov D.U. Sustainable Tourism Resources and Development in Uzbekistan: Strategies, Challenges, and Future Prospects // *Central Asian Journal of Innovations on Tourism Management and Finance*. – 2025. – Vol. 6, No. 1. – DOI: 10.51699/cajitmfv6i1.846.
14. Erkeyeva B. Digital Technologies in Ecotourism: Innovative Strategies for Advancing Green Tourism // *Green Economy and Development*. – 2025. – Vol. 3, No. 10. – P. 8–11. – DOI: 10.5281/zenodo.17306774.
15. Makhmudov J.A. Mintaqani barqaror rivojlantirishda turizm sohasidagi tarkibiy o'zgarishlar va ularda raqamli texnologiyalarning ahamiyati // *Сервис: научно-практический журнал*. – 2025. – № 1.

Proofreader: Xondamir Ismoilov
Layout and Designer: Hasan Maqsudov

2026. № 9

© When materials are reproduced, the ECONOSCITECH-INTEGRATION journal must be cited as the source. Authors are responsible for the accuracy of the information in materials and advertisements published in the journal. Editorial opinions may not always align with those of the authors. Submitted materials will not be returned to the editorial office.

To publish articles in this journal, you may submit articles, advertisements, stories, and other creative materials through the following links. Materials and advertisements are published on a paid basis.

You may subscribe to the journal at any time using the following details. Once subscribed, please send a screenshot or photo of your payment confirmation to our Telegram page @iqtisodiyot_77. Based on this, we will send the latest issue of the journal to your address each month.

Our address: Tashkent city, Yunusobod district, 19th block, House 17.

